



Grupo **Fleury**

Paixão pelas pessoas e pelo que fazemos.

Relatório de
Sustentabilidade –
Versão Resumida

2024

O Grupo Fleury

Somos o Grupo Fleury, referência na oferta de soluções completas e integradas para toda a jornada de saúde dos pacientes. Prezamos pela excelência técnica, de atendimento e gestão, impulsionando o setor de saúde por meio da inovação e da adoção das melhores práticas ESG.

Em 2024, completamos um ano do início da jornada de integração com o Grupo Pardini e, com isso, atingimos um novo nível de presença no mercado brasileiro. Atualmente, contamos com:

561 unidades de atendimento em todo o país

24 áreas técnicas em todo o território nacional

335 milhões de exames realizados

22 mil colaboradores e 4 mil médicos

Novos negócios e M&A

Em 2024, celebramos novas parcerias para compor uma jornada de saúde ainda mais completa e integrada.

Em agosto, concluímos a aquisição do São Lucas Centro de Diagnóstico, que atua em serviços de imagem e análises clínicas em Santa Catarina. Em novembro, anunciamos a aquisição do Confiance, laboratório que oferece exames de análises clínicas e vacinas na região de Campinas (SP).

Medicina diagnóstica B2C

Por meio de uma extensa rede de unidades de atendimento e laboratórios próprios, realizamos atendimentos diretos ao paciente em um modelo *business-to-consumer* (B2C). Buscamos expandir o acesso aos serviços de medicina diagnóstica por meio da abertura de novas unidades e aquisições estratégicas, fortalecendo nosso ecossistema de saúde.



561 unidades de atendimento

presentes em 14 estados e no DF



31 marcas em todos os segmentos*

permitindo o atendimento a ampla parcela da população

Novos Elos

O segmento de Novos Elos é uma importante via de crescimento da Companhia, com a oferta de serviços como ortopedia, oftalmologia, infusões, fertilidade e cirurgias de baixa complexidade. Em 2024, seguimos com a expansão da oferta de serviços nessa frente por meio de novos Centros Integrados.

*Básico, intermediário e premium

Medicina diagnóstica B2B

Atuamos no modelo *business-to-business* (B2B) através de parcerias estratégicas com laboratórios e hospitais. No último ano, esse segmento evoluiu a partir da integração de rotas logísticas entre Fleury e Pardini e da expansão do portfólio de serviços, tornando-se um importante canal de distribuição de exames de alta complexidade e alavancando outras avenidas de crescimento.



45% do volume de exames

sob responsabilidade do Lab-to-Lab



+8 mil clientes atendidos

em mais de 2,2 mil cidades

Plataformas de saúde

Contribuindo com a integração de marcas e parceiros, em 2024, este segmento se fortaleceu nas frentes de telemedicina e *marketplaces*, com destaque para a Pardis, uma plataforma de venda online e distribuição de insumos laboratoriais e hospitalares.

Performance

Nossa estratégia de crescimento se baseia na expansão da oferta e do acesso aos nossos serviços de saúde, alinhada à boa reputação da marca e ações de *awareness*, bem como a execução de aquisições e fusões.

O crescimento da marca Fleury e do atendimento móvel foram os principais responsáveis por nossos bons resultados no último ano. Nossas unidades de atendimento também mostraram ótimo ganho de *marketshare*, e os segmentos B2B e Novos Elos destacaram-se com a performance do Lab-to-Lab e a maior oferta de serviços de infusões.

R\$ 8.237 milhões receita bruta contábil (+19,5%)

R\$ 1.982 milhão EBITDA (+19,6%)

R\$ 616,2 milhões lucro líquido (+32%)

Nossos investimentos em 2024 somaram R\$ 488,1 milhões, com foco na: (1) qualidade e eficiência do atendimento em todos os segmentos (2) ampliação de unidades e oferta de serviços, e (3) melhorias em nossa infraestrutura digital, com ênfase no atendimento a clientes, segurança da informação e gestão organizacional com o uso de dados.

Inovação

Com investimentos de R\$ 13,1 milhões em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), o Grupo Fleury implantou, em 2024, 263 novos produtos, 184 melhorias de metodologias e 17 internalizações de testes.

Essas inovações geraram uma economia anual de mais de R\$ 23 milhões, além de ganhos como redução de prazos e resíduos, beneficiando pacientes e o meio ambiente.

Inovação na Jornada de Cuidado

ORTOPEDIA: o uso de IA permitiu identificar riscos de problemas crônicos de coluna, focando na prevenção e redução de custos.

ONCOLOGIA: implementamos serviços para o rastreamento de câncer (mama, colorretal e próstata) com tecnologias que reduziram o tempo de diagnóstico de 60 para 21 dias.

DIABETES: passamos a enviar mensagens eletrônicas para lembrar pacientes sobre exames, aumentando a adesão e reduzindo atrasos no diagnóstico.

SOLUÇÕES EM IA

Em 2024, investimos no uso de ferramentas de Inteligência Artificial (IA) em diversos processos ao longo da jornada de cuidado do paciente.

- **Ressonância magnética:** o uso de IA reduz em 50% o tempo de exame e o consumo de energia nos exames.
- **Tomografia computadorizada:** a IA auxilia na detecção de anomalias em tomografias de tórax e crânio.
- **Oncofoco:** a IA permite a geração de relatórios sobre tratamentos personalizados para câncer metastático.
- **Holter sem fio:** o equipamento oferece mais conforto e o uso de IA gera laudos mais eficientes, que são posteriormente avaliados por nossa equipe médica.
- **Otimização de insumos:** o uso de IA permite a previsão mensal da quantidade de insumos necessárias para Lab-to-Lab, reduzindo as perdas em 40%.
- **Monitoramento de linhas de cuidado:** o uso de IA possibilita a análise de laudos de exames, gerando alertas automáticos para médicos e pacientes.
- **Detecção de churn de pacientes:** o uso de IA com *machine learning* prevê, com seis meses de antecedência, a possível saída de pacientes do Grupo.

Ecoeficiência operacional

Energia

Avançamos em nossa estratégia para tornar a matriz energética da Companhia mais limpa por meio da implementação de usinas fotovoltaicas para o abastecimento das operações e unidades de atendimento. Em 2024, nosso projeto de geração distribuída operou com cinco usinas fotovoltaicas e dez Pequenas Centrais Hidrelétricas (PCHs), beneficiando 341 unidades de atendimento.



20.325,32 MWh

Energia consumida nas unidades com geração distribuída



10.818,7 MWh

Energia gerada nas usinas



14.995,02 MWh

Energia compensada nas faturas (74% do total consumido)



1.146 toneladas de CO₂e

Emissões evitadas



R\$ 3,3 milhões

Economia em 2024

Gestão de resíduos

Um grande impulsionador na redução da geração de resíduos é o olhar atento para os nossos processos, que nos permite repensar fluxos buscando reduzir prazos de exames, custo técnico e o impacto ambiental das operações.

Em 2024, obtivemos importantes avanços, como:



-159.976 tubos de coleta

-670 kg resíduos químicos gerados

-R\$ 16,4 milhões de gastos

Gestão de água e efluentes

Estabelecemos metas anuais para o consumo de água com base nos resultados do ano anterior e na projeção de demanda de exames, acompanhando os indicadores e a execução de planos de ação diligentemente.

Em 2024, captamos 348,3 ML de água em nossas operações, sendo que 69,7 ML foram consumidos pela Companhia e o restante (278,6 ML) foi descartado na rede pública.

Estratégia climática

Em 2024, implementamos melhorias nos processos de mensuração e projeção de emissões de GEE e continuamos nossa preparação para o futuro estabelecimento de metas baseadas na ciência.

TRANSPORTE POR DRONES E EFICIÊNCIA LOGÍSTICA

Avançamos com o projeto inovador de transporte de amostras biológicas por drones por meio da realização de estudos de viabilização da expansão de trechos para estas movimentações, atingindo os seguintes resultados:



50 minutos de redução no tempo de transporte (de 1h25min para 35min)



1,4 tCO₂e de emissões reduzidas em relação a carros (-833 kgCO₂e em relação a motocicletas)

Avançamos ainda em outras iniciativas voltadas para a redução de emissões de GEE no Lab-to-Lab, como o uso de motos elétricas, engajamento de fornecedores e integração de rotas logísticas. Como resultado, reduzimos os custos com combustível em R\$ 544 mil em 2024.

No período, as emissões totais de gases de efeito estufa da Companhia alcançaram 149,5 mil tCO₂e, considerando os Escopos 1, 2 e 3 — 2% inferior a 2023 (152,8 mil tCO₂e).

Atuação social

Ampliação do acesso à saúde

Em 2024, alcançamos 613.831 novos pacientes nas classes C, D e E, número impulsionado pelas novas linhas de negócio resultantes da combinação com Pardini. Esse resultado superou a meta de 250 mil novas vidas estipulada para o período.

Até o final do ano, havíamos somado 1,8 milhão de pacientes alcançados por nossos produtos e serviços nas classes C, D e E desde 2021, superando antecipadamente a meta relacionada à debênture.

Investimentos sociais

Investimos R\$ 6,98 milhões em projetos sociais, gerando uma economia ao Sistema Único de Saúde (SUS) de R\$ 112.699,87 com a realização de 11.536 exames destinados a paciente sem acesso à saúde privada.

R\$ 1,58 milhão para ações de investimento social privado

R\$ 2,76 milhões via leis de incentivo fiscal

R\$ 98,9 mil em custo equivalente de trabalho voluntário

R\$ 2,54 milhões em doações de exames

Desenvolvimento profissional

Com investimentos de R\$ 4,1 milhões em 2024, promovemos programas de capacitação profissional e somamos mais de 699 mil horas de treinamento conduzidas pela Universidade Corporativa.



R\$ 4,1 milhões investidos em capacitação



30 horas média de horas de treinamento por colaborador

Diversidade, equidade e inclusão (DE&I)

Avançamos na governança de Diversidade, Equidade e Inclusão com a criação do **Fórum de DE&I**, fortalecendo a gestão do tema com a participação de diversas áreas. Conduzimos também um estudo para mapear práticas de mercado na definição de metas de diversidade, que resultou na adoção da primeira meta corporativa de DE&I incorporada ao BSC do Grupo para 2025.

Complementando as ações que endereçam o tema, os destaques incluem o Projeto de Evolução Cultural, o Programa Elas na Liderança e a Jornada da Diversidade, voltados à promoção da pluralidade, ao letramento em inclusão e ao fortalecimento da representatividade em nosso quadro de colaboradores.



79,8% mulheres no Grupo Fleury

70,5% mulheres na liderança do Grupo Fleury

32,7% mulheres pretas e pardas na liderança

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Gestão de riscos

- No último ano, realizamos o redimensionamento do **mapa de riscos**, passando a considerar 12 riscos como estratégicos para o negócio do Fleury.
- 92,6% dos colaboradores treinados sobre gestão de riscos em 2024.

Ética e conformidade

- 100% das operações avaliadas em 2024 quanto ao risco de corrupção.
- 21.420 colaboradores (96%) e 10 membros da governança (100%) capacitados em combate a corrupção.

Segurança da informação e privacidade

- 11.918 colaboradores de Fleury (85,5%) e 4.594 colaboradores de Pardini (62,2%) treinados em segurança da informação.



Grupo **Fleury**

Paixão pelas pessoas e pelo que fazemos.